

DECIZIA

Nr. 13 din 19.04.2011

de acceptare a angajamentelor asumate de
Federația Română de Fotbal și Liga Profesionistă de Fotbal
în cadrul investigației declanșate prin Ordinul nr. 119/2009
emis de Președintele Consiliului Concurenței

CONSILIUL CONCURENȚEI

În baza:

1. Legii concurenței nr.21/1996, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.742/16.08.2005, modificată și completată prin OUG nr.75/2010, publicată în Monitorul Oficial al României nr.459/6.07.2010;
2. Decretului nr.700 din 27 aprilie 2009 pentru numirea președintelui Consiliului Concurenței, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.284/30.04.2009;
3. Decretelor nr.1089 din 6 septembrie 2006 și nr.701 din 27 aprilie 2009, pentru numirea vicepreședinților Consiliului Concurenței, publicate în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.767/08.09.2006, respectiv nr.284/30.04.2009;
4. Decretelor nr.1087 din 6 septembrie 2006, nr.1088 din 6 septembrie 2006, nr.702 din 27 aprilie 2009 și nr.703 din 27 aprilie 2009, privind numirea unor membri ai Plenului Consiliului Concurenței, publicate în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.767/08.09.2006, respectiv nr.284/30.04.2009;
5. Regulamentului din 26 martie 2004 de organizare, funcționare și procedură al Consiliului Concurenței, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 288 din 01.04.2004, cu modificările și completările ulterioare;
6. Instrucțiunilor din 5 august 2010 privind definirea pieței relevante, publicate în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.553/05.08.2010;
7. Instrucțiunilor din 28 decembrie 2010 privind condițiile, termenele și procedura pentru acceptarea și evaluarea angajamentelor, în cazul practicilor anticoncurențiale, publicate în Monitorul Oficial, Partea I, nr.11/05.01.2011, cu modificările și completările ulterioare;
8. Angajamentelor propuse și asumate de Federația Română de Fotbal și Liga Profesionistă de Fotbal prin adresele înregistrate la Consiliul Concurenței sub RG nr. 5969/12.04.2011, respectiv RG nr. 6128/14.04.2011, urmare a îngrijorărilor concurențiale comunicate de autoritatea de concurență;

CONFORM
CU ORIGINALUL

9. Faptului că în data de 19.04.2011, a avut loc ședința și deliberarea Plenului Consiliului Concurenței cu privire la acest caz, fiind întrunită condiția de cvorum pentru ca Plenul Consiliului Concurenței să poată decide în mod valabil;

Având în vedere următoarele:

Procedura declanșării investigației

1. În temeiul art. 26 lit.a) coroborat cu art. 34 din Legea concurenței nr. 21/1996, republicată¹, prin Ordinul nr. 119/15.04.2009, emis de Președintele Consiliului Concurenței, s-a dispus declanșarea din oficiu a unei investigații având ca obiect posibila încălcare a art. 5 alin. (1) din *Legea concurenței* și a art. 81² alin. (1) din Tratatul de Instituire a Comunității Europene de către Liga Profesionistă de Fotbal și membrii acesteia, respectiv de către Federația Română de Fotbal și membrii acesteia, cu privire la vânzarea în comun a drepturilor comerciale asupra competițiilor fotbalistice.

Părțile implicate și modul de organizare

2. Federația Română de Fotbal³ (FRF) este constituită prin asocierea cluburilor sportive⁴, a asociațiilor județene de fotbal și a asociației municipale de fotbal București⁵. FRF funcționează potrivit Statutului său (Statutul FRF), document adoptat de Adunarea Generală⁶ a acesteia. Cluburile sportive membre FRF din categoria competițională superioară – Liga I au constituit Liga Profesionistă de Fotbal⁷ (LPF), asociație ce funcționează în subordinea FRF, în baza Statutului său (Statutul LPF) adoptat de Adunarea Generală⁸ a acesteia și aprobat de FRF.

3. Având în vedere faptul că asociațiile județene de fotbal (AJF) și asociația municipală de fotbal București (AMFB) sunt membre FRF, iar cluburile membre LPF sunt și membre FRF (de altfel, un club sportiv nu poate fi membru LPF decât dacă are și calitatea de membru FRF), aceste entități nu au putut fi analizate separat.

¹ Legea concurenței a fost modificată și completată prin *Ordonanța de Urgență nr. 75 din 30 iunie 2010 privind modificarea și completarea Legii concurenței nr. 21/1996*, publicată în Monitorul Oficial cu numărul 459 din data de 6 iulie 2010 (denumită în continuare *Legea concurenței*).

² După intrarea în vigoare a Tratatului de la Lisabona, la 1 decembrie 2009, art. 81 din Tratatul de Instituire a Comunității Europene a devenit art. 101 din Tratatul privind Funcționarea Uniunii Europene (denumit în continuare *Tratat*).

³ Federația Română de Fotbal este persoană juridică de drept privat, fără scop patrimonial, de interes național. Elementele de identificare ale FRF: cod de înregistrare fiscală: RO9825583, sediu: București, str. Serg. Vasile Șerbănică nr.12, sector 2, telefon: 021.302.91.50; 021.325.06.78, fax: 021.302.91.92, președinte: Mircea Sandu, director general: Ioan Angelo Lupescu, secretar general: Adalbert Kassai.

⁴ Cluburile sportive sunt structuri sportive cu personalitate juridică ce pot fi persoane juridice de drept privat, structuri fără scop lucrativ sau societăți comerciale sportive pe acțiuni ori persoane juridice de drept public.

⁵ Asociațiile județene de fotbal și a municipiului București, sunt persoane juridice de drept privat constituite din cluburile și asociațiile sportive cuprinse în sistemul competițional județean.

⁶ Potrivit Statutului FRF intrat în vigoare la 01.07.2009, Adunarea Generală este organul suprem al FRF (art 23 alin.1), Adunarea Generală fiind compusă din membrii afiliați cu drept de vot egal (art.25 alin.1), și anume:

1. Un delegat cu drept de vot pentru fiecare club din Liga I;
2. Un delegat cu drept de vot pentru fiecare club din Liga a II-a;
3. Un delegat cu drept de vot pentru fiecare club din Liga a III-a;
4. Un delegat cu drept de vot pentru fiecare club cu activitate exclusivă de fotbal feminin;
5. Un delegat cu drept de vot pentru fiecare club cu activitate exclusivă de copii și juniori participante la campionatele naționale de juniori A și B;
6. Un delegat cu drept de vot pentru fiecare club cu activitate exclusivă de fotbal în sală participante la campionatele divizionare de fotbal în sală;
7. Un delegat cu drept de vot pentru fiecare asociație județeană de fotbal

⁷ Liga profesionistă de fotbal este persoană juridică de drept privat, fără scop patrimonial, constituită prin asocierea cluburilor profesioniste de fotbal participante la campionat național Liga I. Elementele de identificare ale LPF: cod de înregistrare fiscală: RO 9501714, sediu: București, str. Alexandru Vitzu nr.2A, Sector 5, telefon: 021.412.00.91; 021.412.00.92; 021.412.00.94, fax: 021.412.01.65; 021.412.01.64, președinte: Dumitru Dragomir, secretar general: Valentin Alexandru.

⁸ Adunarea Generală este organul de conducere alcătuit din totalitatea cluburilor profesioniste de fotbal din Campionatul Liga I.

2

Practic, organele decizionale ale FRF sunt cele care decid cu privire la activitatea LPF și AJF/AMFB, nu numai datorită faptului că aprobă Statutele acestora și astfel modul lor de organizare și deciziile acestora, dar și datorită faptului că FRF este singura în măsură să decidă în legătură cu organizarea competițiilor interne de fotbal.⁹

De asemenea, trebuie subliniat faptul că, datorită modului de organizare a domeniului fotbalistic, cluburile sportive membre AJF/AMFB au ca scop să promoveze din Liga a IV-a în Liga a III-a (și, dacă reușesc, practic devin membri cu drept de vot în Adunarea Generală FRF), cluburile sportive din Liga a III-a au ca scop să promoveze în Liga a II-a iar cele din Liga a II-a să promoveze în Liga I. Cluburile din Liga I au ca scop clasarea între echipele fruntașe ale categoriei competiționale, atât pentru a nu retrograda în Liga a II-a, cât mai ales pentru a se califica la competițiile internaționale.

De altfel, la finalizarea anului competițional, în urma promovării echipelor fruntașe și retrogradării echipelor ce s-au clasat pe ultimele locuri ale fiecărei categorii competiționale, structura membrilor Ligii I, II, III și IV se modifică. Astfel, anual, parte din echipele Ligii I își pierd calitatea de membrii LPF ca urmare a retrogradării, dar își păstrează calitatea de membrii FRF; în același timp, un număr similar de echipe ale Ligii a II-a promovează în Liga I și obțin astfel și statutul de membru LPF, pe lângă cel de membru FRF. Aceeași situație se întâlnește și în ceea ce privește asociațiile județene de fotbal: astfel, anual, parte din echipele Ligii a IV-a promovează în Liga a III-a, în timp ce echipele Ligii a III-a ce retrogradează își pierd calitatea de membrii direcți ai FRF, devenind membrii AJF/AMFB.

Interesul acestor cluburi sportive este unic, de natură economică: spre exemplu, toate cluburile de fotbal încearcă, în fiecare an, să urce în clasament astfel încât în cele din urmă să ajungă în cel mai înalt nivel competițional – Liga I, și odată ajunse acolo, să se mențină pe locurile fruntașe. În plus, în competiția Cupa României concurează, anual, toate cluburile de fotbal, inclusiv cele din Liga IV - care nu sunt membre FRF.

Cu cât clubul sportiv, respectiv echipa de fotbal a acestuia, se menține mai mult timp între primele clasate ale Ligilor superioare sau se clasează mai sus în Cupa României, cu atât vizibilitatea clubului și respectiv veniturile acestuia cresc (sponsorizări, vânzare de bilete, drepturi tv, publicitate etc.).

Prin urmare, delimitarea cluburilor sportive în funcție de nivelurile competiționale în care participă (Liga I, II, III sau IV) nu este oportună. Este posibil ca un club care se află acum în Liga a IV-a să se situeze peste 3 ani în Liga I – și să devină astfel membru LPF. De asemenea, este posibil ca un club sportiv care în prezent este în Liga I să retrogradeze în anii următori, pierzându-și astfel calitatea de membru LPF și calitatea de membru direct FRF, devenind membru AJF/AMFB.

În ceea ce privește delimitarea cluburilor sportive din punctul de vedere al categoriei sportive în care activează (feminin, masculin, juniori, fotbal în sală), aceasta nu prezintă relevanță în cazul de față. Toate aceste cluburi sportive sunt membri FRF cu drept de vot egal în Adunarea Generală a federației, indiferent de problematica supusă discuției, și desfășoară același tip de activitate, cu respectarea reglementărilor emise de FRF.

⁹ Potrivit 53 din Statutul FRF intrat în vigoare la 01.07.2009.

CONFORM
CU ORIGINALUL

Practica investigată

4. Statutul FRF reprezintă, în fapt, documentul aprobat de membrii FRF cu drept de vot în Adunarea Generală a FRF¹⁰ (putând fi modificat sau completat doar cu o majoritate de 2/3 din numărul membrilor prezenți), document pe care s-au obligat să îl respecte, reprezentând totodată expresia de voință a acestora.

5. Reprezentanții membrilor federației în Comitetul executiv al FRF¹¹ "aprobă Regulamentele și alte acte normative privind activitatea fotbalistică din România, cu excepția celor din competența Adunării Generale"¹². Printre acestea se regăsesc Regulamentul de Organizare a Activității Fotbalistice și Regulamentul Disciplinar.

6. În urma analizării acestor documente, aprobate fie de membrii FRF în Adunarea Generală fie de reprezentanții acestora în Comitetul Executiv al FRF, s-a constatat existența unor prevederi care pot intra sub incidența dispozițiilor *Legii concurenței*.

Statutul FRF conține prevederi care sunt rezultatul hotărârii membrilor FRF de a vinde în comun, prin intermediul federației, *drepturile de reclamă, de publicitate și de transmisii televizate și/sau radiofonice* asupra competițiilor la care participă în nume propriu, și anume jocurile din cadrul competițiilor: *campionatul național Liga a 2-a, campionatul național Liga a 3-a, campionatele naționale FUTSAL, campionatele naționale de fotbal feminin, campionatele naționale de Juniori A și B, jocurile din Cupa României organizate pe teren neutru și finala Cupei României, precum și jocurile din cadrul oricăror alte competiții organizate sub egida sa* (expresie foarte generală care poate include practic orice tip de competiție).

În Statutul FRF s-a stipulat, astfel, expres faptul că: *FRF este deținătoarea de drept asupra tuturor drepturilor care iau naștere din competițiile și celelalte evenimente care au loc sub jurisdicția FRF, fără nicio restricție cu privire la conținut, dată, loc și regim juridic*.¹³

În fapt, indiferent de modul de formulare, scopul cluburilor de fotbal a fost unul singur: acela de a vinde în mod colectiv aceste drepturi. Membrii FRF au drepturi de vot egale în Adunarea Generală a FRF, indiferent de categoria sau nivelul competițional în care evoluează.

7. Se face mențiunea că membrii FRF, ca structuri sportive, datorită faptului că *exercită activități economice, sunt în fapt întreprinderi în sensul Legii concurenței*. Mai mult decât atât, din punct de vedere economic, cluburile de fotbal sunt întreprinderi concurente în relația acestora cu cumpărătorii de drepturi comerciale (în speță posturi de radio, televiziuni, pagini web etc.), indiferent de categoria și nivelul competițional în care activează. De asemenea, asociațiile cluburilor sportive de fotbal (FRF, LPF, AJF, AMFB) reprezintă asociații de întreprinderi în sensul art.5 alin.(1) din *Legea concurenței*.

¹⁰ Potrivit Statutului FRF intrat în vigoare la 01.07.2009, Adunarea Generală este organul suprem al FRF (art 23 alin 1), Adunarea Generală fiind compusă din membrii afiliați cu drept de vot egal (art.25 alin.1).

¹¹ Potrivit Statutului FRF intrat în vigoare la 01.07.2009 (art 32), Comitetul Executiv este alcătuit din 14 membri, după cum urmează: președintele FRF – Președinte al Comitetului Executiv; prim-vicepreședintele FRF – vicepreședinte al Comitetului Executiv, reprezentant al fotbalului profesionist; vicepreședintele FRF – vicepreședinte al Comitetului Executiv, reprezentant al fotbalului amator; 11 membri, după cum urmează: doi reprezentanți ai cluburilor din Liga I; doi reprezentanți ai cluburilor din Liga a II-a, doi reprezentanți ai cluburilor din Liga a III-a; un reprezentant al cluburilor cu activitate exclusivă de copii și juniori participante la campionatele naționale de juniori A și B, un reprezentant al cluburilor cu activitate exclusivă de fotbal în sală din Liga I și Liga a II-a și al cluburilor de fotbal pe plajă, un reprezentant al cluburilor cu activitate exclusivă de fotbal feminin; președintele sindicatului fotbaliștilor recunoscut de FIFPRO; președintele CCA.

¹² Art. 35 alin.3 lit.a din Statutul FRF intrat în vigoare la 01.07.2009.

¹³ Art. 51alin. 1 din Statutul FRF intrat în vigoare la 01.07.2009.

fiecare set de angajamente propus de către FRF și respectiv LPF, datorită strânsei legături existente între aceste entități.

Astfel, Consiliul Concurenței consideră că aceste angajamente sunt suficiente pentru a înlătura problemele de concurență identificate în timpul investigației.

27. Angajamentele îmbunătățesc mediul concurențial prin aceea că drepturile sunt vândute prin procedură de licitație deschisă, transparentă și nediscriminatorie. Procedura licitației este de natură a permite tuturor furnizorilor de servicii media care folosesc conținut sportiv și care sunt interesați de aceste drepturi să concureze pentru ele.

28. Totodată, angajamentele asumate, prin faptul că drepturile puse în vânzare sunt pachetizate, vor permite o mai mare concurență pentru dobândirea lor.

Angajamentele îmbunătățesc accesibilitatea conținutului pentru operatorii de televiziune, radio, internet și telefonie mobilă și se asigură faptul că toate drepturile sunt disponibile pentru piață, și astfel contribuie la dezvoltarea ei și la satisfacerea cerințelor consumatorilor. Pentru prima dată în România sunt create pachete speciale de drepturi pentru internet și telefonie mobilă permițând astfel dezvoltarea piețelor *new media*.

29. Durata pentru care se vor vinde drepturile pachetizate nu va depăși 3 (trei) ani, astfel ca operatorii interesați să aibă, în mod regulat și frecvent, posibilitatea de a concura pentru achiziționarea drepturilor respective. O durată mai mare de atribuire a drepturilor ar duce la o situație în care cumpărătorul ar putea să folosească acest lucru pentru a dobândi o poziție dominantă pe piața din aval, poziție dominantă pe care ar putea să o folosească în vederea limitării concurenței în următoarele licitații. În același timp, o durată mai mare de atribuire a drepturilor poate avea efecte restrictive de concurență sub forma unei bariere la intrarea pe piață, întrucât un operator nou care dorește să intre pe piață s-ar putea găsi în situația de a nu putea achiziționa drepturi care îi sunt necesare pentru crearea unui produs care să fie propus consumatorilor.

30. Contractele încheiate în urma licitației nu vor conține nicio clauză de reînnoire a contractului, în mod automat, la expirarea termenului pentru care au fost încheiate, preîntâmpinându-se astfel efectul înlăturării concurenței pentru un anumit drept. Totodată, o asemenea clauză poate acționa, în practică, ca o modalitate de închidere a pieței întrucât poate duce la consolidarea poziției pe piață a operatorului care a deținut și exploatat drepturile în cauză.

31. Contractele încheiate în urma licitației nu vor conține nicio clauză contractuală ce conferă cesionarului dreptul de „primă opțiune” cu privire la preluarea drepturilor aferente următoarelor ediții. În practică, o astfel de clauză poate duce la consolidarea poziției pe piață a operatorului care a deținut și a exploatat drepturile în cauză, lucru care nu este de natură a favoriza procesul concurențial.

32. Angajamentele asigură faptul că drepturile pentru meciurile din campionatul național de fotbal – Liga I și meciurile din Cupa României nu vor fi achiziționate de către același cumpărător, fapt de natură a permite concurența pe piețele unde aceste drepturi sunt exploatate.

33. În lumina angajamentelor oferite, Consiliul Concurenței consideră că nu mai are motive pentru continuarea investigației, și că procedura în acest caz se va închide.

Astfel, Consiliul Concurenței consideră angajamentele asumate de Federația Română de Fotbal și Liga Profesionistă de Fotbal ca fiind suficiente pentru protecția concurenței iar îndeplinirea lor conduce la înlăturarea situației care a determinat declanșarea

investigației și, prin urmare, nu mai există motive pentru acțiunea autorității de concurență.

34. Potrivit art. 46² alin.(5) din Legea concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare, în cazul închiderii investigației prin emiterea unei decizii prin care se conferă forță juridică obligatorie angajamentelor asumate de părți, Consiliul Concurenței poate, la cerere sau din oficiu, să redeschidă procedura de investigație, atunci când: intervine o schimbare esențială privind oricare dintre faptele pe care s-a fundamentat decizia; întreprinderile acționează contrar angajamentelor asumate; sau decizia a fost fundamentată pe informații incomplete, inexacte sau care induc în eroare, furnizate de părți.

35. Potrivit prevederilor art. 51 alin.(1) lit.e) din Legea concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare, constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 0,5% la 10% din cifra de afaceri totală realizată în anul financiar anterior sancționării neîndeplinirea unei obligații, a unei condiții sau a unei măsuri impuse printr-o decizie luată potrivit prevederilor legii.

În temeiul prevederilor art. 20 alin.(1) și alin.(4), ale art. 45 alin.(1) lit. c) și ale art. 46² alin.(3) din Legea concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI

DECIDE

Art.1. Angajamentele care se regăsesc în Anexa 1 la prezenta Decizie sunt obligatorii pentru Federația Română de Fotbal.

Art. 2 Angajamentele care se regăsesc în Anexa 2 la prezenta Decizie sunt obligatorii pentru Liga Profesionistă de Fotbal.

Art.3. Această Decizie se va aplica de la data comunicării ei către Federația Română de Fotbal și Liga Profesionistă de Fotbal, pentru sezoanele competiționale 2011/2012, 2012/2013 și 2013/2014. În plus, în ceea ce privește pachetizarea drepturilor de difuzare prin radio a competițiilor sportive, această Decizie se va aplica și pentru sezonul competițional 2014/2015.

Art.4. Investigația declanșată prin Ordinul nr. 119 din 15 aprilie 2009 emis de Președintele Consiliului Concurenței se încheie prin prezenta Decizie.

Art.5. Mandatarul și contractul de mandat, pentru fiecare din părți, vor fi aprobate de Consiliul Concurenței ulterior prezentei Decizii.

Art.6. Prezenta decizie poate fi atacată la Curtea de Apel București, Secția Contencios Administrativ, în termen de 30 de zile de la comunicare, în condițiile art.47¹ din Legea concurenței nr.21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art.7. În conformitate cu art.57 din Legea concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare, prezenta Decizie va fi publicată pe pagina de Internet a Consiliului Concurenței.

Art.8. Secretariatul General și Direcția Servicii din cadrul Consiliului Concurenței vor urmări aducerea la îndeplinire a prezentei decizii.

Art.9. Prezenta decizie va fi comunicată de către Secretariatul General din cadrul Consiliului Concurenței la:

Federația Română de Fotbal

.....

Liga Profesionistă de Fotbal

.....

Bogdan M. CHIRIȚOIU
Președinte



**Angajamente
asumate de Federația Română de Fotbal**

Pentru eliminarea îngrijorărilor Consiliului Concurenței, FRF, luând în considerare aria sa de competență, formulează, în temeiul art. 46² din Legea concurenței nr. 21/1996, cu modificările și completările ulterioare („Legea Concurenței”) următoarele propuneri de angajamente exclusiv în numele său:

1. Începând cu anul competițional 2011-2012, FRF renunță în mod expres la exploatarea drepturilor comerciale (e.g. drepturile de reclamă, de publicitate și de transmisii televizate și/sau radiofonice), inclusiv dreptul de transmisie prin internet și telefonie mobilă, asupra competițiilor fotbalistice din Liga a 2-a și campionatele naționale de Futsal.

2. Începând cu anul competițional 2011-2012, drepturile comerciale (e.g. drepturile de reclamă, transmisie televizată etc.), inclusiv dreptul de transmisie prin internet și telefonie mobilă asupra competițiilor fotbalistice din Liga a 2-a și campionatele naționale de Futsal, vor fi exploatate în mod independent de către fiecare club în parte.

3. Începând cu sezonul următor, drepturile comerciale privind Cupa României vor fi exploatate în mai multe pachete distincte și cu respectarea principiilor descrise mai jos:

- (a) Toate drepturile comerciale (drepturi de transmisie radio-tv, prin internet, prin telefonie mobilă, drepturi de marketing sportiv, etc.) aferente meciurilor din cadrul Cupei României (începând cu faza 16-imilor) se vor vinde prin licitație deschisă, transparentă și nediscriminatorie.*
- (b) Drepturile media (drepturi audio - vizuale) vor fi împărțite într-un număr de pachete separate care vor conține drepturi exclusive sau non-exclusive, pentru diverse platforme media astfel:*
 - (i) Pachetul 1 - drepturi radio, constând în dreptul de a transmite în direct prin radiodifuziune meciurile din Cupa României, începând cu faza 16-imilor, sezonul 2014 - 2015.*
 - (ii) Pachetul 2 - drepturi internet, constând în dreptul de a transmite în direct prin internet meciurile din Cupa României, începând cu faza 16- imilor.*
 - (iii) Pachetul 3 - drepturi de telefonie mobilă, constând în dreptul de a transmite în direct prin dispozitive utilizând telefonia mobilă meciurile din Cupa României, începând cu faza 16-imilor.*
 - (iv) Pachetul 4 - drepturi media externe, cuprinzând toate drepturile audio-vizuale legate de Cupa României, începând cu faza 16-imilor, pentru a fi transmise sau vândute pe piața externă.*
 - (v) Pachetele 5 și 6- drepturi TV - transmisie în direct, constând în dreptul de a transmite în direct toate meciurile din cadrul Cupei României, începând cu faza 16-imilor.*